



## E-ZINE

Februari 2010

In deze editie

- [Kampeer 10-daagse](#)
- [ANWB Kampeerdagen](#)
- [Kampeerkrant](#)
- [Kampeer en Caravan Industrie](#)
- [Experience Dag](#)
- [Toeractief](#)
- [Op Pad](#)



## 't is zo weer april!

Koud hard koud, maar voor we er zijn hebben staan de sneeuwvlokjes en oecusseus ons weer toe te lachen.  
En dan willen we er op uit, de natuur in!  
En wat is er natuurlijker dan kamperen? Niets toch...

De Kampeer 10-daagse, de kampeerkrant, de ANWB Kampeerdagen, het komt er allemaal aan. De start van het kampeertijdperk. Dit is de tijd om te laten zien wat u allemaal te bieden heeft, van de grootste tent tot de mooiste kampeerplaatsen, van barbecue tot zakkens, van vouwfiets tot voorverlagen, de kampeertjes tekken er op uit, zorg dat ze uw product of dienst weten te vinden!

Veel leesplezier!

### Kampeer 10-daagse

De Kampeer 10-daagse is een initiatief van de ANWB in samenwerking met RBCROD, BOVAG en de Kampeer en Caravan Industrie (KCI).  
In 2010 vindt de 2e editie van deze Kampeer 10-daagse plaats van 14 t/m 25 april.

Het doel van deze campagne is zoveel mogelijk Nederlandse consumenten attent te maken op kamperen en kennis te laten maken met het Nederlandse kampeerproduct. Daarnaast staan verschillende partners de handen steun om een positieve bijdrage te leveren aan het Nederlandse kampeerproduct. Uiteraard is de Kampeer 10-daagse ook een perfect podium om het kamperen met de tent te promoten.

In de [link](#) vindt u alle informatie over de Kampeer 10-daagse en de mogelijkheden om dit evenement te sponsoren! Vind u meer informatie, neem dan contact op met uw accountmanager of bel naar Sales Support op 088 - 268 7701 of mail naar [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)

### ANWB Kampeerdagen 2010

Voor de 11<sup>de</sup> keer op rij organiseert ANWB Media op 24 en 25 april de ANWB Kampeerdagen. De ANWB Kampeerdagen is het samenwerkingsverband van de ANWB Kampeer-10-daagse, die van 14 tot 25 april gehouden wordt.

Een geweldig buitenfeest vindt in kampeertent, waarbij u direct onder de aandacht komt van 25.000 geïntrigeerde bezoekers.

Voorafgaand aan de ANWB Kampeerdagen verschijnt de ANWB Kampeertent. Deze krant wordt in een oplage van 400.000 exemplaren verspreid via diverse kanalen.

In de [link](#) leest u alles over de mogelijkheden om te exposeren en te adverteren. Op onze site vindt u bovendien een [link](#) en [toeractief](#), gemaakt tijdens de Kampeerdagen 2009.

U wilt toch ook bij de start van het nieuwe kampeertijdperk zijn? Mail u dan dan via dit [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl) of neem voor meer informatie contact op met de afdeling SalesSupport, via 088-2687701 of mail naar [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)

### Kampeerkrant

212 foto's zijn in de status van voor de ANWB Kampeerkrant. Deze krant wordt voortgezet aan de ANWB Kampeerdagen in een oplage van 400.000 exemplaren verspreid onder andere via de Kampeer- en Caravan Kamperen, Toeractief, Campings en de ANWB winkels. De krant telt 16 pagina's, heeft een tabloid formaat en wordt full colour gedrukt.

In de krant wordt redactionele aandacht besteed aan exposanten en activiteiten tijdens de ANWB Kampeerdagen en de Kampeer 10-daagse, maar ook diverse Nederlandse regio's komen aan bod, zoals Noord-Zeeland, Twente en de bossen van Chassam.

U kunt nog vermeld worden in de krant! Neem dan snel contact op met uw accountmanager of met SalesSupport op 088 - 268 7701 of mail naar [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)

### Verkoop Campinggidsen

In januari hebben we over veel promotie gedaan voor de ANWB Campinggidsen. Niet alleen een prijzake, maar ook extra veel aandacht op de Vakantiebeurs heeft geleid tot een verbluffende stijging van de verkoop in januari in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar!

Nag meer Kampeertjes hebben de Campinggidsen nu in hun bezit en dat betekent meer aandacht voor uw camping!

### Experience Dag

Op 9 maart vindt de Experience Dag plaats, een spannend evenement van Gasvrij Nederland en het Innovatiefonds. Samen worden al de inspiratiedag, introductie van Gasvrij Nederland, de introductie van de Gasvrij Nederland Ladder en het Innovatiefonds plaats. In de voorgeschiedenis evenementen wordt het onderzoek, het prijzake en de eerste praktijkgangen toegelicht. Maar tijdens de Experience Dag gaan we verder!  
Wat is het belang van een unieke beleving? Hoe kunt ook u die creëren? En met welke hulp, welke advies en welke tools? Dit zijn de centrale vragen die u op de Experience Dag beantwoord krijgt. U krijgt de kans de beleving zelf te proeven!

Als strategisch partner is ook ANWB Media hierbij vertegenwoordigd waar u met al uw vragen terecht kunt! De Experience Dag van Gasvrij Nederland is op 9 maart! Aanstaande vrijdag deze datum snel in uw agenda en kijk voor alle informatie en aanmeldingen op [www.innovatiefonds.nl](http://www.innovatiefonds.nl)

### KCK

In nummer 4 van de KCK wordt uitgebreid aandacht besteed aan de ANWB Kampeer 10-daagse. Maar u vindt nog meer interessante onderwerpen in dit nummer. Zo wordt de KCK-gids Campings Ondernemersbeleving. Ook staat er een fotoreportage Marokko, een toeristische afleiding uit Frankrijk en een toeristische reportage over Venetië in deze editie. Testen staan ook weer centraal, met onder meer in dit nummer een test met gezinsbussen en caravanbanden, individueel een top-10 caravans leuke banden. U kunt nog reserveren tot 25 februari.

De reserveringsdatum voor de KCK nummer 5 is 18 maart. In dit nummer een fotoreportage over Tintin (Costa Rica), een toeristische afleiding over Ierland en een toeristische reportage over Spanje, met de nadruk op Valencia, Alicante en Benidorm. Ook wordt er een fotoreportage getoond door 9 landen! Een groot artikel wordt gewijd aan digitale fotografie, waarin onder andere een update wordt gegeven over camera's en verder wordt ingegaan op functies als YouTube en Twitter.

De komende 2 nummers van KCK bieden weer voldoende mogelijkheden om in contact te komen met uw doelgroep. Voor meer informatie neemt u contact op met uw accountmanager of met Sales Support op 088 - 268 7701 of via [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)

### Toeractief

Toeractief nummer 2 staat helemaal in het teken van het voorjaar. Zowel in de verhalen als in de fotografie. Er is speciale aandacht voor de E-bike, de trend van dit moment. Maar telst 1 op de 10 verkochte fietsen is een E-bike.

Wandelroutes in Wierden, langs de maasruggen in de kop van Noord-Limburg, over het kloosterpad in de omgeving van Suster en een stadsleiding door Leiden staan centraal in nummer 2 van Toeractief. Het Groninger Westerkwartier, de Bovenrij bij Limburg en Tholen zijn de gebieden waar we met Toeractief nummer 2 uitgebreid kunnen gaan fietsen. Toeractief gaat weer 'op vakantie' en in dit nummer is de bestemming Deventer aan.

Toeractief nummer 2 verschijnt op 2 april en u kunt nog reserveren tot 5 maart!

Dit nummer biedt weer voldoende mogelijkheden om in contact te komen met uw doelgroep. Voor meer informatie neemt u contact op met uw accountmanager of met Sales Support op 088 - 268 7701 of mail naar [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)

### Op Pad

Op toeristisch gebied heeft nummer 3 van OpPad weer veel te melden. Zo is er meegedaan aan de Karwendelmar, een georganiseerde mars door de Oostenrijkse Alpen. Een reportage over deze tocht vindt u terug in dit nummer inclusief een overzicht van andere georganiseerde bergtochten in de Alpen, met alle info om er zelf aan deel te nemen.

Ook wordt aandacht besteed aan een meertalige wandeltocht in Sylvania, een natuurgebied in de Zweedse provincie Jämtland, en een wandeltocht door de bergen van Valle d'Aosta, Italië. Een verrassend mooi en toegankelijk gebied voor kindvrienden is ontdekt in het Duitse Mecklenburg-Vorpommern.  
In dit nummer vindt u terug deel 2 van de Pontjevoeren, fietsen door Nederland, waarbij je regelmatig een fiets-voerponje stuipakt.

Op het gebied van tenten vindt u in dit nummer een Fietsententree en de tent voor overlevingspakketten. Op Pad test 5 tenten van rond de 300 euro die vooral geschikt zijn voor fietsers. In de tent voor overlevingspakketten wordt de praktische bruikbaarheid en het nut van deze pakketten getest.

OpPad nummer 3 verschijnt op 23 april en u kunt nog reserveren tot 18 maart!

Een vol nummer, met zeker voldoende aanrekeningpunten voor uw doelgroep! Voor meer informatie neemt u contact op met uw accountmanager of met Sales Support op 088 - 268 7701 of mail naar [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)

### Meer informatie

Sales Support  
t 088-268 7701  
f 088-268 6511  
e [advies@verkoop@anwb.nl](mailto:advies@verkoop@anwb.nl)  
w [www.anwb-media.nl](http://www.anwb-media.nl)

- Nieuwsbrief
- Answeden
- Answellen
- Answellen wijzen
- Doornen

