

## Aanleveren advertentiemateriaal – Certified PDF

Certified PDF versie 3 vanaf oktober 2006

### Wat is er nieuw in de update?

De versie3 specificaties zijn een verbetering ten opzichte van de versie2 specificaties voor wat betreft:

- kleine verbeteringen in de settings waarmee incidenteel voorkomende praktijkproblemen worden opgelost.
- Aangepaste settings voor de nieuwe versie van de diverse DTP pakketten.
- Settings voor directe PDF export vanuit Adobe Indesign.

### Waarom PDF?

Om advertenties digitaal en drukgereed te kunnen aanleveren heeft de Groep Publiekstijdschriften van het Nederlands Uitgeversverbond een veilig PDF-bestand ontwikkeld. Voor uitwisseling van grafische bestanden is een PDF een uiterst geschikt formaat. Door het toepassen van de “certified” technologie kunnen de PDF-bestanden niet meer ongecontroleerd worden gewijzigd. Certified PDF registreert alle wijzigingen die een PDF bestand ondergaat en wanneer en door wie deze werden uitgevoerd.

Het aanmaken van goede Certified PDF bestanden is met enige kennis van de software en het gebruik van de juiste instellingen niet ingewikkeld.

### Hoe maak je een C-PDF?

De joboptions en PDF profielen zijn te downloaden via de site van Printarena ([www.printarena.nl](http://www.printarena.nl)).

Daar is ook een uitgebreide toelichting te vinden.

De profielen zijn ook te vinden op de Certified PDF site van Enfocus ( [www.certifiedpdf.net](http://www.certifiedpdf.net))

Te vinden onder: Community / DALTC (CMBO). We bevelen u aan om u op deze site (gratis) te registreren om de joboptions en profielen te downloaden waarna u in het vervolg automatisch geïnformeerd wordt zodra er updates worden vrijgegeven door de Nederlandse brancheorganisaties.

Desgewenst kunt u meer inhoudelijke details over de settings en PDF profielen vinden op: [www.ghentpdfworkgroup.org](http://www.ghentpdfworkgroup.org) of [www.gwg.org](http://www.gwg.org)

### Wanneer en hoe materiaal aanleveren aan ANWB Media?

Aanleveren van het materiaal op cd of via mail. De materiaaldata zoals vermeld op [www.anwbmedia.nl](http://www.anwbmedia.nl) zijn uiterste momenten waarop materiaal aangeleverd kan worden, eerder aanleveren is uiteraard beter. Bij een te late aanlevering- ook na overleg – stelt ANWB Media zich niet aansprakelijk voor eventuele afwijking in druk.

### Advertentie proeven:

Het advertentiemateriaal moet voorzien zijn van een contractproef die voldoet aan de volgende vereiste drukkerijspecificaties: Digitale Cromalin, Kodak Approval, Epson of Creo Iris.

Indien u geen proef bij uw digitale bestand aanlevert is ANWB Media niet aansprakelijk voor eventuele afwijking in druk. Om kleur afwijkingen tussen proef en drukresultaat te voorkomen dient u zich aan de volgende punten te houden:

- De tint van het basismateriaal van de proef dient overeen te komen met de papiertint van het betreffende tijdschrift. Indien een wittere drager wordt gebruikt zal het drukresultaat vuiler tonen en minder contrastrijk zijn.
- De proef moet de vereiste puntverbreding hebben. Bij een lagere puntverbreding zal het drukresultaat een voller beeld tonen en de schaduwpartijen zullen sneller dichtlopen.
- De proef moet voorzien zijn van een FOGRA-meetstrip. Voor meer informatie hierover, zie: [www.fogra.org](http://www.fogra.org).

### Attentie!

Bij verschillen in proef en het digitale bestand gaat ANWB Media ervan uit dat het digitale bestand bepalend is.

## Checklist advertentiemateriaal:

- Materiaal moet voorzien zijn van naam klant, emailadres en telefoonnummer, titel, titelnummer, formaat, kopregel. Het formaat (afmeting) dient juist te zijn
- Bij aflopende fonts/illustraties dient een overvul van 5 mm. aanwezig te zijn
- Zet teksten, kaderlijnen en beeld niet buiten de zetspiegel. U loopt anders het risico dat deze aangesneden worden
- Houd rekening met de rugmarge bij aflopend/doorlopend beeld. Bij dikkere tijdschriften is deze marge groter dan bij dunnere
- Houd er rekening mee dat bij spreadadvertenties waar de tekst/beeld in de rug doorloopt het beeld/tekst niet exact aansluit.
- Lever spreadadvertenties in 2 x 1/1 pagina aan.
- Breng hoektekens aan die de bladspiegel of het aflopende advertentieformaat aangeven
- Niet af te drukken teksten minimaal 2 cm buiten de advertentie plaatsen
- Bij het gebruik van uitgespaarde teksten in meerdere kleuren loopt u bij een gering sluitverschil in druk het risico dat de tekst niet of slecht leesbaar is. In dit geval kunt u het beste een stevig schreefloos lettertype gebruiken minimaal in corpgrootte 9.
- Let op de leesbaarheid van positieve of diapositieve tekst die over beelden heen geplaatst is.

### Doorplaatsen in andere titels:

Aangezien de titels van ANWB Media bij diverse drukkerijen worden gedrukt dienen wij per titel 1 digitaal bestand en 1 contractproef te ontvangen.

### Gegevens op CD/DVD:

Om fouten en verwisselingen van advertenties te voorkomen mag er slechts één advertentie per datadrager aangeleverd worden. Zowel in het databestand, als op de proef en de datadrager moet een met elkaar corresponderende code zijn aangebracht.

### Herplaatsen

Het advertentiemateriaal blijft gedurende een jaar in het archief. Bij een herplaatsing kunt u dus volstaan met een (her)plaatsingsopdracht, tenzij u tussentijds het materiaal heeft opgevraagd. Corrigeren in bestaand C-PDF materiaal wordt door ons niet uitgevoerd, er dient dan nieuw materiaal aangeleverd te worden.

### Klachten

Voldoet de geplaatste advertentie niet aan uw kwaliteitseisen, mail of fax binnen 8 dagen na datum dagtekening nota of verschijningsdatum met een nauwkeurige omschrijving van uw klacht naar [adverteerdersinfo@anwb.nl](mailto:adverteerdersinfo@anwb.nl), faxnummer: 070-3146511. Alleen schriftelijke klachten worden in behandeling genomen.

### Procedure bij klachten

- ANWB Media maakt intern een gecertificeerde Epson proef met het juiste profiel en vergelijkt dit met het drukwerk. Beoordeling vindt plaats onder normlicht (D50). Daarbij wordt rekening gehouden met een beperkte bandbreedte die eigen is aan het drukproces waarbij tal van variabelen een rol spelen.
- Bij te grote afwijkingen wordt het drukwerk ingemeten (densiteiten/puntverbreding) om vast te stellen of de drukker op norm heeft gedrukt. Is dit niet het geval, dan ligt de verantwoordelijkheid voor kleurafwijkingen bij de drukker.
- Indien de drukker wel binnen de norm heeft gedrukt, dan ligt de verantwoordelijkheid bij de partij die de advertentie heeft aangeleverd, dan wel heeft kleurgescheiden. De oorzaak kan dan zijn dat de kleurscheiding niet met het correcte ICC-profiel heeft plaatsgevonden